



CARPENTER & PATERSON (Asia) LTD.

Doc. No.: 03QM-A/1 REV. 00

13th March 2018

นโยบายคุณภาพ และ วัตถุประสงค์คุณภาพ

Quality Policy and Quality Objective

นโยบายคุณภาพของบริษัทจัดทำไว้เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานและการตั้งเป้าหมายการทำงานของหน่วยงานในบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นโยบายคุณภาพของ CARPENTER & PATERSON (ASIA) LTD มีดังนี้

Quality Policy of Carpenter & Paterson (Asia) is aimed at giving guidance for each department to achieve excellence in satisfying customer requirements.. The organization's quality policy is to:

นโยบายคุณภาพ (Quality Policy)

ด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
โดยการส่งมอบคุณค่าที่เพิ่มขึ้น

ร่วมกับพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง
เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

Achieve Quality of Products & Service
Provide added value to customers

Target Continual Improvement
Achieve Customer Satisfaction

เพื่อให้บรรลุถึงนโยบายคุณภาพ ทางฝ่ายบริหารได้กำหนด วัตถุประสงค์คุณภาพ เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานนำไปปฏิบัติงาน โดย วัตถุประสงค์คุณภาพ ที่กำหนดไว้ มีดังนี้

To achieve the quality policy, Management has identified the following a key objectives:

1. ลดข้อร้องเรียนจากลูกค้า (Reduce Customer Complaints)
2. ลดปริมาณของเสียให้น้อยลง (Reduce Scrap materials in manufacture)
3. ลดปริมาณของสินค้าส่งคืนให้น้อยลง (Reduce Rejected Products)

นโยบายคุณภาพและวัตถุประสงค์คุณภาพนี้ พนักงานทุกคนของบริษัทฯ จะต้องเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และนำไปปฏิบัติตามหน้าที่ของงานที่รับผิดชอบ โดยค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก หรือ KPI (Key Performance Indicator) ของแต่ละฝ่ายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์คุณภาพนี้จะประกาศให้ทราบในลำดับต่อไป

All Carpenter & Paterson (Asia) personnel will be made aware of the importance of achieving these quality objectives and be given direction in how to do so. The target level of quality objectives and KPIs in each department will follow.

Richard Jones
Managing Director